

Weergave belangenbijeenkomst Het Oude Stadhuis

12 september 2023



gemeente
Wijk bij Duurstede

Introductie

Om bij de beeldvorming (in aanloop naar besluitvorming) over het toekomstig gebruik van het Oude Stadhuis zoveel mogelijk invalshoeken te betrekken, zijn twee avonden georganiseerd. Een avond op 7 september voor genodigden (uit willekeurige selectie) uit de stad en dorpen en experts. En een avond op 12 september voor direct belanghebbenden zoals VVV, museum, Grote Kerk, eigenaar/beheerder Markt 25 en uitbater De Engel. Omdat het beeld bestond dat er naast direct belanghebbenden ook andere geïnteresseerden waren voor gebruik van het pand, is ook een brede oproep gedaan aan partijen met een concreet idee om te komen pitchen die avond. Daarop is 1 reactie ontvangen. Omdat dit een idee en aanbod betrof wat niet direct te linken was aan gebruik van het pand is na overleg geconcludeerd dat deze avond niet de tijd en plaats was om dit te presenteren. Deze persoon wil mogelijk nog op een ander moment over dit idee inspreken bij een raadsvergadering.



De belangenbijeenkomst werd begeleid door Arjan van Vembde, een gesprekleider 'van buiten'. Naast de direct belanghebbenden waren er enkele raadsleden, een steunfractielid, wethouder Kuiper en ambtenaren. Arjan stelt zichzelf voor en geeft het woord aan wethouder Kuiper voor een introductie van de avond. 'In zijn aftrap noemde Arjan het woord "beladen". En dat is voor mij het juist woord. Laten we vanavond die beladenheid onderzoeken. Het is een moeilijk vraagstuk, het is niet persoonlijk. In het kort is de boodschap

uit de bijeenkomst van donderdag 12 september: doe recht aan de historie van het pand, maak het blijvend beschikbaar voor publiek, zoek naar een maatschappelijke, culturele invulling. Vanavond luisteren we naar pitches van het museum en de VVV. Er hebben zich geen andere partijen gemeld met een concreet plan voor het pand.'

De mededeling aan het eind dat hij nog even naar het gemeentehuis moet om een andere bijeenkomst te openen en het feit dat er relatief weinig raadsleden aanwezig waren zorgen voor teleurstelling, boosheid en frustratie. Er was een andere verwachting bij zowel de VVV als het museum. 'Nou hebben we het verhaal al zo vaak gedaan en peppen we ons op om nóg een keer hier te staan en dan is er niemand.' Na een korte onderbreking voor overleg besluiten VVV en museum om niet te presenteren en lichten dat toe. Arjan vraagt de andere aanwezigen hoe dit voor hen is en vraagt ook of iemand vanuit de raad hierop wil reflecteren. 'Ik zou het wel jammer vinden als we jullie presentatie niet zien', zegt iemand. Een ander: 'ik begrijp dat jullie verwacht hadden dat er meer raadsleden zouden zijn?' 'Dat klopt inderdaad, zo is het ons wel verteld.'

Er volgen verschillende reacties. Wat er wel of niet afgesproken was, hoe het is uitgelegd, hoe het begrepen is, wat er gezegd is en hoe het bedoeld was.

En heel praktisch, op deze avond is er voor de raad meer gepland dan alleen deze bijeenkomst. Waardoor fracties zich moeten verdelen, wat voor een kleine fractie best een uitdaging is. Dat maakt dat er ook raadsleden zijn die, nu het 19.30 uur is, naar het gemeentehuis gaan.

De teleurstelling en boosheid lossen hiermee niet op.

Inmiddels is er een raadslid aangeschoven en is ook wethouder Kuiper weer terug. Er wordt nog een pauzemomentje ingelast waarin VVV en museum opnieuw overleggen wat ze gaan doen. Ze komen terug met de mededeling dat ze gaan presenteren. Dat doet immers recht aan degenen die wel aanwezig zijn. Roger, voorzitter VVV, trapt af. De presentatie gaat in op de plannen die zijn gemaakt en laten zien wat deze plannen bijdragen vanuit maatschappelijk, economisch, toeristisch en historisch perspectief. Kernboodschap van de pitch: 'Er is met de gemeente al nagenoeg overeenstemming over essentiële onderdelen van het huurcontract:

- de termijn
- de huurprijs
- het gehuurde
- de bestemming

De gemeente heeft eenzijdig de gemaakte afspraken afgebroken. We doen de oproep aan de gemeenteraad en het college: laat zien dat je een betrouwbare overheid bent en kom je afspraken en toezeggingen na!

Na de presentatie is er ruimte voor verduidelijkende vragen. Zoals: zijn er zorgen of er voldoende vrijwilligers blijven en hoe houd je ze gemotiveerd? De reactie daarop is dat de VVV zich daarover geen enkele zorgen maakt.

Hierna is het de beurt aan het museum. Martin, bestuurslid, vraagt de lichten te dimmen en laat de eerste minuut van de Dorestad Experience zien. Ook hij licht daarna de gemaakte plannen voor de tentoonstellingen toe, wat er inmiddels al gedaan is en hoe het museum op die plek vanuit maatschappelijk, economisch, toeristisch en historisch perspectief bijdraagt aan Wijk bij

Duurstede. Een vrijwilliger van het museum wil graag aanvullen: 'Er zitten 9000 vrijwillige manuren in het Vikingschip Dorestat in de haven. Wat een inzet van vrijwilligers! Het succes van dit schip is aanvulling op en verlengstuk van het museum. Wijk bij Duurstede wordt door het schip weer extra op de kaart gezet. Zelfs internationaal. Het presentatieschip voor het museum was een jaar werk. Met al deze toestanden staat het vrijwilligersgevoel zwaar onder druk. Laten we hopen dat het voor Wijk met al zijn vrijwilligers goed komt.' De frustratie en vertwijfeling zijn voelbaar.

Ook nu is er na de presentatie ruimte voor verduidelijkende vragen. Zoals: zijn er ook nog andere plaatsen met een museum over Dorestad? Het antwoord daarop is ja, er zijn verschillende plaatsen in Scandinavië met musea. Sommige van de plaatsen zijn kleiner dan Wijk. En: is er gedacht aan andere verhuursettings binnen het museum? Het antwoord daarop is dat als je draait op vrijwilligers iets dergelijks lastig te realiseren is.

[Beide presentaties zijn toegevoegd waarin dit te lezen is. Echter een presentatie van het papier lezen of live horen en zien is niet met elkaar te vergelijken.]

Na de presentaties vraagt Arjan of de aanwezigen zich over drie tafels willen verdelen. Op deze manier kunnen de twee nog aanwezige raadsleden en wethouder Kuiper met verschillende direct belanghebbenden in gesprek. Hij vraagt om het gesprek enerzijds te laten gaan over de positieve punten, de kansen in de plannen van de VVV en het museum. En anderzijds over de worstelingen hierbij. Dat voelt wat gek voor sommige deelnemers aan het gesprek. 'Moeten we nu aan onszelf vertellen waarom we onze eigen plannen goed vinden?' 'Het

onderwerp is ook eigenlijk te beladen om te spreken over de punten waar je blij van wordt.' 'Er zijn ook andere aanwezigen, ga het er maar over hebben met elkaar,' spoort Arjan aan.

En langzaam komen de gesprekken op gang.

Alle positieve punten worden op groene post-its geschreven:

- VVV brengt via stadsgidsen bezoekers naar de kerk
- Belangrijk voor hele Kromme Rijnstreek, mooi uithangbord voor de gemeente
- Op de kaart blijven staan van/voor Wijk bij Duurstede
- Combinatie met museum versterkt: in verhaal en kosten
- Zeer betrokken vrijwilligersbestanden waar we trots op zijn, met veel doorzettingsvermogen (in geval van museum ondanks dat er geen locatie is)
- Mooie plannen, mooie inrichting. Schitterend verhaal, Wijk bij Duurstede móet gewoon een museum hebben
- Vanuit de kerk bezien is dit pand een mooie locatie voor VVV/museum
- Interessante pitches, trots op historie
- Maatschappelijke functie en zo efficiënt mogelijk gebruiken
- Kans: trouwzaal uitbaten?

Alle worstelingen en zorgen komen op oranje post-its:

- Kosten en onzekerheid van kosten in de toekomst en onzekerheid baten, kosten die op inwoners kunnen gaan drukken
- o Hoe weeg je dit helder af ook i.r.t. de komende bezuinigingen
- Vragen over het uiteindelijke effect voor Wijk bij Duurstede -> is te berekenen wat het daadwerkelijk opbrengt voor Wijk?
- Vast vrijwilligersbestand, maar zijn ook kwetsbaar
- We worstelen met de betrouwbaarheid van de overheid. Gaat de gemeente afspraken nakomen?
- Risico's voor omliggende panden vanwege uitbouw, stabiliteit van het gebouw roept zorg op
- Gemaakte keuzes t.a.v. de bouw: levert de aanbouw wat op, krijg je een interessant verdienmodel?
- Hebben we met VVV en museum een beter verdienmodel nodig?/Zorgen over verdienmodel van de VVV en het museum. Hoe kun je flexibiliteit in het pand creëren? Als concreet voorbeeld hiervoor wordt genoemd dat een trouwerij toch tenminste 800 euro kan opbrengen, als er elke week 1 huwelijk wordt voltrokken levert dat 40K per jaar op.

Bij het plenair bespreken van al deze punten blijkt de worsteling tussen kosten versus opbrengsten zwaar te wegen. Een raadslid zegt: 'ik probeer het best mogelijke besluit te nemen voor zoveel mogelijk mensen en dat vind ik moeilijk'. Niet iedereen kan daar begrip voor hebben. Kunnen vertrouwen op eerder gemaakte afspraken blijkt ook zwaar te wegen. Wethouder Kuiper vraagt begrip voor ieders belang. 'Een goed besluit nemen, een pand waar je zorg over hebt, kosten waar je zorg over hebt. Het is er allemaal. Boosheid en uit verbinding gaan zullen ons geen oplossing brengen. Het belang van de een is niet gelijk aan dat van de ander. Maar probeer elkaar wat beter te begrijpen. En houd elkaar daarin overeind.'

Door elkaar te zien en te spreken lijkt in het staartje van de avond dat begrip een beetje te ontstaan. Dat is te voelen en te zien aan de handen die bij het afscheid nemen geschud worden en het oogcontact wat gelegd wordt. Maar hoe breng je dát nou goed over op papier aan degenen die er niet bij waren?

Wat ging aan deze bijeenkomst vooraf?

Het verhaal achter deze bijeenkomst begint in 2015, op het moment dat de raad instemt met de verhuizing van het museum van de Muntstraat 42 naar de Markt 24. En eigenlijk al in de jaren daarvoor.

In de jaren erna wordt krediet geregeld, worden ontwerpen gemaakt en zijn er diverse tegenslagen. Kosten lopen op. De boogde huurders om na de restauratie het Oude Stadhuis te 'bewonen', VVV en museum maken plannen, ontwerpen een tentoonstelling, werven fondsen en gaan verplichtingen aan. En zetten hun activiteiten ondertussen elders (in beperkte vorm) voort. Meer tegenslag volgt en kosten lopen verder op. De vraag komt voor te liggen waar de raad nu werkelijk goed aan doet? Doorgaan of aanpassen? Welke belangen en waarden weeg je mee in je besluit en op welke manier heeft het pand de beste plek in de Wijkse samenleving?

Het einde van de inmiddels ingestelde bouwstop is in zicht en er zal besloten moeten worden hoe het pand wordt afgebouwd. Om het vraagstuk minder complex te maken wordt besloten om het gebruik van het pand los te gaan zien van het afbouwen van het pand. Op 4 juli 2023 besluit de raad hoe het pand wordt afgebouwd, de vraag wie of wat er in het Oude Stadhuis komt wordt na de zomer opnieuw bekeken.

Op 7 september zijn daarvoor mensen vanuit verschillende achtergrond bijeen gekomen. Een weergave van dit gesprek is te vinden in de tijdlijn op de website.

De volledige tijdlijn is [hier](#) te vinden.

(www.wijkbijduursted.nl/projecten/markt-24/tijdlijn-project-oude-stadhuis-markt-24)

Wat gebeurt hierna?

26 september openbare themabijeenkomst in het gemeentehuis. Gesprek over de uitkomsten van de bijeenkomsten op 7 en 12 september. En verkenning van de richting waarin het raadsvoorstel moet worden uitgewerkt.

26 oktober eerste voorbespreking raad

28 november tweede voorbespreking raad

12 december raadsbesluit

Bijlage VVV

Wijk bij Duurstede, 12 september 2023

Goedenavond,

Mijn naam is Roger Caubo, ik ben voorzitter van de VVV. U heeft ons als belanghebbende uitgenodigd voor deze bijeenkomst die bedoeld is om te bepalen hoe Markt 24 gebruikt gaat worden.

Feit is dat Gemeente en VVV al vergaande afspraken hebben over het gebruik van het gebouw en wij dus op Markt 24 thuis horen en ik dat blijkbaar nog eens moet benadrukken. De plannen zijn bekend bij de gemeente en er is een concept huurovereenkomst.

Er is met de Gemeente al nagenoeg overeenstemming over essentiële onderdelen van het huurcontract:

- o de termijn
- o de huurprijs
- o het gehuurde
- o de bestemming

De Gemeente heeft eenzijdig de gemaakte afspraken afgebroken.

In de uitnodiging wordt gevraagd stil te staan bij de verschillende belangen.

1. Wat is het maatschappelijk belang?

Uit onderzoek blijkt dat recreatie en toerisme de kwaliteit van leven vergroten, het maakt mensen gezonder en gelukkiger en verbindt groepen mensen. Het profiel van de Kromme Rijnstreek is belangrijk voor de vestiging van nieuwe bedrijven.

De VVV levert een belangrijke bijdrage in de communicatie bij activiteiten die door groepen vrijwilligers worden georganiseerd zoals festivals, open dagen, Open Monumentendag, Sinterklaas.

Wij werken goed samen met andere partijen zoals de Wijkse ondernemers, winkeliers, Visit Utrecht Region en Routebureau Utrecht.

Het maatschappelijk belang van de VVV komt het meest tot zijn recht op Markt 24.

2. Wat is het toeristisch belang?

Sinds 2021 liggen er officieel twee Unesco culturele wereld erfgoederen in de gemeente; de Nieuwe Hollandse Waterlinie en de Neder Germaanse Limes. Dit geeft nog meer glans aan de rijke geschiedenis en het verhaal van Wijk bij Duurstede. Toerisme is een groeisector; steeds meer toeristen en andere bezoekers zullen naar Wijk bij Duurstede komen. Inzet op recreatie & toerisme is dan ook belangrijk voor onze inwoners, ondernemers en bezoekers.

De VVV speelt een verbindende en faciliterende rol tussen en voor alle toeristische bedrijven in de regio.

Je ziet de combinatie van Tourist Information met een museum met succes terug in veel andere steden, zoals:

- o Doetinchem
- o Rhenen
- o Veenendaal
- o Vianen

Wijk bij Duurstede hoort thuis in dit rijtje!

Het toeristisch belang van de VVV komt het meest tot zijn recht op Markt 24.

3. Wat is het economisch belang?

Het toenemend toerisme levert een belangrijke bijdrage aan de (regionale) economie. Toerisme draagt bij aan werkgelegenheid, leefbaarheid, mobiliteit en duurzaamheid. Ondernemers hebben hier voordeel van, inwoners en toeristen besteden meer.

De VVV zorgt voor kwalitatief goede en effectieve stadspromotie die steeds meer bezoekers naar stad en streek trekt.

Bovendien is de VVV actief lid van de Stuurgroep Vitale Economie waarin Gemeente, OKW, winkeliers en Ondernemersfonds samenwerken.

Het economisch belang van de VVV komt het meest tot zijn recht op Markt 24.

4. Wat is het historisch belang?

Markt 24 dateert uit 1662 en was jarenlang zetel van het stadsbestuur en het politiebureau en vele huwelijken zijn daar voltrokken.

Dat is de plek waar je de omgeving binnenhaalt en proeft, door het monumentale gebouw voel je als het ware het lokale DNA.

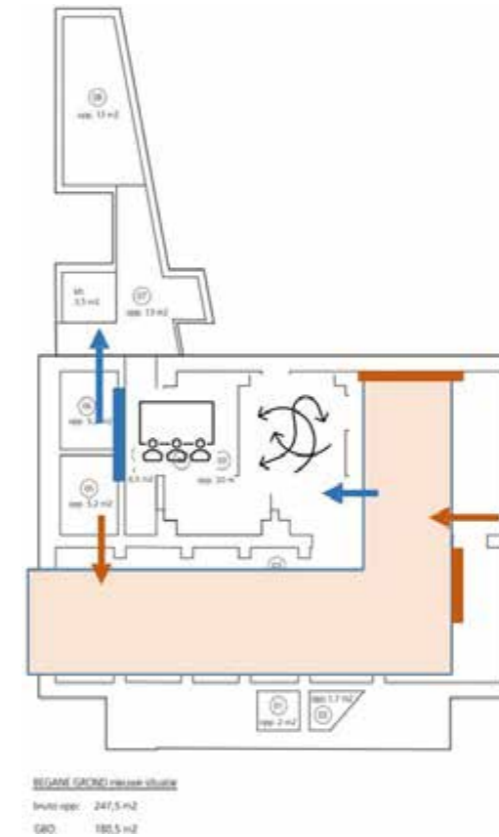
Je geeft met deze locatie verhalen mee aan bezoekers van het oude Dorestad en het huidige Wijk bij Duurstede.

Het historisch belang komt het meest tot zijn recht op Markt 24.

Wat gaat er straks gebeuren op Markt 24 als de VVV daar is gehuisvest?

Ik neem u daarvoor mee op klantreis, maar eerst een vraag aan u: heeft u onlangs als toerist een stad of regio bezocht? Wie van u doet dat niet? Je bent in een leuke stad ergens in de provincie en wil wat zien en wat doen. Wat doe je dan, je loopt de Tourist Information even binnen. Waar zoek je en verwacht je deze? Natuurlijk op het oude plein in dat leuke stadje, in het oude stadhuis. Ja, zo doen we het allemaal.

Straks stap je in hartje Wijk zo vanuit het heden in het verleden. Markt 24 dompelt je onder in de bewogen geschiedenis van Wijk. Luister straks naar de verhalen van de inwoners van toen en nu.



Je komt binnen door de ingang aan het plein voor de Grote Kerk. Links is de informatiebalie met de vriendelijke gastvrouwen en -heren. Het VVV-inspiratiepunt op de begane grond biedt volop inspiratie voor je bezoek aan Wijk en de regio. Je ontdekt de leukste bezienswaardigheden in en om de stad en je stelt zelf of met behulp van een medewerker je ideale fiets- of wandelroute samen. Of je boekt een stadswandeling met een gids. Je hoort en ziet verhalen over de historie van de stad en wat er nu te doen is.

We vertellen vijf verhalen:

1. De Romeinse Limes
2. De Kromme Rijn en Dorestad, wereldhaven in de vroege middeleeuwen
3. De kastelen en landgoederen
4. De Nieuwe Hollandse Waterlinie
5. De fruitteelt

Vanuit de informatiebalie en het inspiratiepunt zie je kaarten en graphics op de wanden die het verhaal van Wijk bij Duurstede vertellen. Je hebt als gast een aantal keuzes:

- o Je trekt de stad/streek in, met of zonder gids

- Je gaat naar het Museum (via de Zaal-voor-Allemaal en de introruimte)
- Je kijkt rond in de museumwinkel
- Mogelijk kunnen we je een arrangement aanbieden voor een of meerdere dagen in de regio.

Heel bijzonder is de 'Zaal voor Allemaal'. Deze biedt de inwoners van Wijk bij Duurstede de mogelijkheid om tentoonstellingen, presentaties en bijeenkomsten te organiseren en is letterlijk van ons allemaal.

Het verhaal van Dorestad is te zien in het Museum.

Na het bezoek aan het Museum kunt u via de (museum)winkel naar buiten. Maar eerst koopt u nog wat lokale producten in de winkel. Vervolgens kunt u lekker op de Markt op een terras zitten of shoppen in de Peperstraat.

U hoort het goed: de traditionele rol verandert, de VVV wordt een inspiratiepunt:

- Zodra bezoekers in Wijk bij Duurstede zijn, gaan zij naar de VVV-winkel om advies in te winnen over de invulling van de dag
- Wij inspireren bezoekers om meer te doen dan zij van plan waren
- Dat doen we door persoonlijke benadering, zintuiglijke ervaring en interactie.
- Persoonlijk contact is daarbij onvervangbaar, de behoefte daaraan verdwijnt nooit. En dat kan het beste op **één centrale plek in Wijk, Markt 24.**



Zuid Limburg Experience Sittard-Geleen

Verdienmodel

De VVV verkrijgt haar inkomsten door:

- Bijdrage van ondernemers
- Subsidies gemeenten (Wijk bij Duurstede, Bunnik, Houten)
- Eigen inkomsten (winkel, online verkoop)

Totale opbrengst € 150.000,-

Voor de toekomst denken wij aan een verdienmodel dat is opgebouwd uit de genoemde onderdelen plus ondersteuning voor evenementen en sponsoring.

Tot slot

We zijn méér dan onze bezoekersaantallen. We vervullen een maatschappelijke functie in Wijk bij Duurstede, creëren waarde en dragen ons steentje bij aan het aanbod in onze Gemeente op het gebied van kunst- cultuur- erfgoed en vrijetijdseconomie.

Daarnaast zijn we een actieve speler om samen met andere organisaties de binnenstad van Wijk aantrekkelijk(er) te maken en staan we open voor samenwerking, stimuleren de economie en het bedenken ideeën om kunst, historie en cultuur breed onder de aandacht te brengen.

Want: we hebben veel te vertellen als Kleine stad met een Grote geschiedenis!

Een VVV in een achterafstraatje doet geen recht aan de allure van Wijk bij Duurstede als historische stad van betekenis. Wijk bij Duurstede verdient het om deze allure ook zichtbaar uit te stralen. Dit blijkt ook uit verontwaardigde reacties van talloze bezoekers uit binnen- en buitenland.

De VVV hoort samen met Museum Dorestad thuis op Markt 24. Het belang daarvan heb ik met deze pitch duidelijk gemaakt.

NOGMAALS: Er is met de gemeente al nagenoeg overeenstemming over essentiële onderdelen van het huurcontract:

- de termijn
- de huurprijs
- het gehuurde
- de bestemming

De Gemeente heeft eenzijdig de gemaakte afspraken afgebroken.

Vandaar nogmaals de oproep aan de Gemeenteraad en het College; een betrouwbare overheid komt afspraken en toezeggingen na!

Hartelijk dank!

Roger Caubo
Voorzitter VVV Kromme Rijnstreek

voorzitter@vkvkrommerijnstreek.nl | 06 28 88 87 05

Wat doet de ambitieuze VVV voor Wijk bij Duurstede en de regio, met als locatie Markt 24?

Onze ambitie is om de bekendheid van de Kromme Rijnstreek te vergroten door:

- Promotie en marketing (website, social media)
- Het geven van informatie in de winkel, telefonisch of digitaal
- Ondersteunen van evenementen (o.a. door online ticketing Vikingschip en Krommerijnder en andere partijen)
- Wij willen nóg meer bezoek(ers) trekken, die kiezen voor een langer verblijf en terugkomen.

Ik noem een paar kengetallen:

- De VVV is een vereniging met 120 ondernemers in de sector recreatie en toerisme
- Er werken bij de VVV ca 40 vrijwilligers die actief zijn als:
Baliemedewerker (15)
Stadsgids (15)
Bestuur (4-7)
Er zijn Professionals (5) voor het management van de organisatie, de promotie en marketing en het relatiebeheer
- Aantal bezoekers in de winkel was vóór Corona en voor de verhuizing naar de Achterstraat: ca 30.000; 2022 ca 10.000 bezoekers

Het is duidelijk: de Markt is een A-locatie, de Achterstraat wordt minder goed gevonden.

De website wordt goed bezocht (83.370 bezoekers in 2022, Facebook 2100 volgers, Instagram 2326), maar onderzoek laat zien dat bezoekers nog steeds liever naar een VVV gaan om informatie te vragen of door brochures te bladeren.

De marketing en promotie verloopt naast de website en social media nog via diverse andere kanalen:

- Maken van de Kromme Rijnstreek-UITagenda en verspreiding hiervan via diverse kanalen en magazines
- Betaalde advertentie campagnes
- Ontvangen van pers, vloggers en bloggers uit binnen- en buitenland
- Deelname aan beurzen in Nederland, België en Duitsland
- Zelf uitgeven van folders over wandelroutes, fietsroutes en uitjes in de Kromme Rijnstreek
- Jaarlijkse productie en verspreiding van 30.000 fietskaarten en 30.000 wandelkaarten Kromme Rijnstreek (met knooppunten)
- Leveren van content uit de Kromme Rijnstreek in Recreatiekrant Regio Utrecht (oplage 40.000 - 4x per jaar)

- Actieve promotie van de Hollandse Waterlinies en Romeinse Limes via Provincie Utrecht
- Collectieve promotie via Visit Utrecht Region (samen met bijvoorbeeld Utrecht Marketing, Utrechtse Heuvelrug en Amersfoort), campagnes zoals Kastelen en buitenplaatsen, Buitencampagne, Wintercampagne etc.
- Uitgebreid distributienetwerk voor folders op 50 punten in de Kromme Rijnstreek en op de Utrechtse Heuvelrug bij verblijfsaccommodaties
- Samenwerking met Routebureau Utrecht (over de wandel- en fietsknooppunten en promotie van de routes)
- Ondersteunen in promotie van lokale initiatieven zoals Mazijk Culinair, Open Monumentendag, Lekkodagen, Kersenfestival.
- Actieve samenwerking met de Gemeente en ondernemers in Gemeente Wijk bij Duurstede op gebied van recreatie
- Organiseren van Stadswandelingen (met VVV-gids en de Nachtwandelingen via Ome Ko)
- Verkoop van tickets voor Vikingschip, Krommerijnder, Sinterklaas theater en huis van Sinterklaas in het Kasteel en andere partijen

Bronnen:

Monitor recreatie en toerisme 2018, provincie Utrecht (2019)
 Omgevingswetprogramma Recreatie & Toerisme 2022-2025, provincie Utrecht (2021)
 Maatschappelijke Waarde van Toerisme en Recreatie, Centre of expertise Leisure, Tourism and Hospitality (CELTH 2021)
 Arbeidsmarktmonitor toerisme 2021, Landelijke Data Alliantie/NBTC
 De VVV van de Toekomst Onderzoek, Design, Innovatie, European Tourism Futures Institute (2020)
 Koopstroomonderzoek Gemeente Wijk bij Duurstede 2021, Gemeente Wijk bij Duurstede

Bijlage museum Dorestad

ERFGOED WERKT VOOR UW GEMEENTE

5 PUNTEN VOOR IN UW VERKIEZINGSPROGRAMMA

Erfgoed is het visitekaartje van uw gemeente, het cement in de samenleving en een economische factor van belang. Vijf punten waarom erfgoed(beleid) niet mag ontbreken in uw verkiezingsprogramma.

1. Erfgoed geeft uw gemeente een gezicht

Op heel veel beleidsterreinen - economie, cultuur, zorg, toerisme - legt erfgoed het fundament voor kwaliteit. Dat geldt ook voor de kwaliteit van de fysieke leefomgeving. De (straks verplichte) Omgevingsvisie en het Omgevingsplan dragen bij aan de aantrekkelijkheid van de omgeving, voor bewoners en bezoekers. Erfgoed is, als kernkwaliteit, een onmisbare bouwsteen die de identiteit van uw gemeente een gezicht geeft.

2. Erfgoed levert geld op

Investeren in erfgoed is rendabel: elke euro levert 1,5 euro aan inkomsten op. Maak gebruik van deze economische kracht, want erfgoed is een bewezen magneet voor recreatie en toerisme. Het versterkt het vestigingsklimaat en de vitaliteit van stad en platteland. Gemeenten die in erfgoed investeren en het goed instandhouden groeien harder en hebben minder last van vergrijzing. Betrek cultuurhistorie bij uw (city) marketing. Beleefbaarheid van erfgoed wordt vergroot door openstelling van monumenten te stimuleren, musea te ondersteunen, archieven toegankelijk te maken, archeologie op bijzondere plekken zichtbaar te maken en door in te zetten op digitalisering.

3. Erfgoed brengt mensen samen

Het draagvlak voor erfgoed is groot onder Nederlanders. Ruim 80% van de Nederlanders vindt het belangrijk dat monumenten in stand worden gehouden. Mensen herkennen zich in bijzondere plekken en gebouwen en tradities. U kunt daar als lokale partij of politicus bij helpen!

- Waardeer en ondersteun inwoners en vrijwilligers die bijvoorbeeld betrokken zijn bij het behoud van monumenten of die zich inzetten voor (het behoud van) tradities.

- Communiceer over de prachtige kwaliteiten: erfgoed is gratis promotie.
- Veranker erfgoededucatie in het onderwijs: breng leerlingen in contact met erfgoed en geef huidige en aanstaande leerkrachten en docenten kennis en faciliteiten om dat te doen.

4. Erfgoed maakt een gemeente duurzaam

Gebruik erfgoed als basis voor duurzame ontwikkeling van stad, dorp en landschap. Dit vraagt om zorgvuldige inpassing van historische gebouwen, structuren en de archeologische ondergrond. Weeg het aanleggen van energielandschappen goed af, ook op intergemeentelijk en provinciaal niveau. Faciliteer eigenaren van monumenten bij het energiezuiniger maken, ook voor historische gebouwen is veel mogelijk. Kennis en maatwerk zijn onontbeerlijk bij isoleren en plaatsing van zonnepanelen.

5. Erfgoed levert unieke locaties

Herbestemming van kerkgebouwen, boerderijen, industriële complexen en andere monumentale gebouwen levert een attractieve woon- of werkomgeving of culturele, toeristische hotspots op. Het is bovendien een duurzame remedie tegen krimp. Maak als gemeente een kanskaart van (binnenkort) leegstaande monumenten en stel een visie over religieus erfgoed op. Overweeg de huisvestingsmogelijkheden in monumentale gebouwen, voordat nieuwbouw wordt toegestaan. Maak hierbij gebruik van uw archieven. Het vroegtijdig onder de aandacht brengen bij burgers en ondernemers, in de planfase van hun project, vergroot de kans op succes.

Als lokale partij, gemeenteraadslid of (aanstormend) wethouder staat u de komende bestuursperiode voor niet geringe uitdagingen. Wat heeft uw gemeente nodig? Hoe gaat u om met de belangen van bewoners, bedrijven en bezoekers? Thema's als de lokale economie, sociale cohesie, veiligheid, duurzaamheid en zorg en welzijn vullen ongetwijfeld uw portefeuille. Bij al die belangen kan erfgoed een positieve rol spelen. Want erfgoed is bij uitstek een beleidsterrein dat bijdraagt aan het welzijn van burgers, economische innovatie en een plezierig leef- en werkklimaat.

Onder erfgoed verstaan we niet alleen monumentale gebouwen, maar ook archieven en collecties, historische landschappen, archeologische terreinen en de verhalen en tradities die we met elkaar doorgeven. En denk bijvoorbeeld ook aan mobiel en digitaal erfgoed. Het is overal om ons heen en wordt dagelijks op allerlei manieren beleefd, door jong en oud. In musea, vanaf een terrasje in een historische binnenstad, fietsend over een eeuwenoude dijk, surfend vanachter je computer of tijdens een dorpsfeest. Erfgoed is een cadeau uit het verleden dat waarde toevoegt aan ons dagelijks leven!

NAM EN SH ETERFGO EDPLATFORM VAN N KU NST EN '92
BOEi • Branchevereniging Archiefinstellingen Nederland • DutchCulture •
Erfgoedvereniging Heemschut • Federatie Grote Monumentengemeenten • Federatie
Ruimtelijke Kwaliteit • Landelijk Contact van Museumconsulenten • Mondriaan Fonds •
Museumvereniging • Nationaal Restauratiefonds • Netwerk voor Bedrijfsmatig
Archiveren • Overleg Provinciale Erfgoedinstellingen Nederland • Stichting Nationale
Archeologiedagen • Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland • Vereniging van
Ondernemers in Archeologie • Digitaal Erfgoed Nederland • Federatie Instandhouding
Monumenten.
KU NST EN '92 IS DÈ LANDELIJKE BELANGENVERENIGING VOOR KUNST,
CULTUUR EN ERFGOED • KU NST EN '92 | Herengracht 62 | 1015 BP Amsterdam |
020-4220322 | info@kunsten92 | @kunsten92 | @kunsten92

U zag de eerste minuut van de animatie in de 'Dorestad Experience'.
Een spectaculaire introductie tot Dorestad: de wereldhaven van de vroege middeleeuwen.



De Dorestad Experience is onderdeel van het project 'De Kromme Rijn Vertelt'



PROVINCIE ■ UTRECHT



Beschrijving:

Het beeld schuift links omhoog naar de herbergier, die vrolijk naar ons roept: "Welkom in Dorestad!". Op de achtergrond worden de bekers opnieuw geheven.

Het beeld vervaagt naar zwart en bij de uitgang links van het filmscherm gaan nieuwe lichten aan.

Museum Dorestad

1. De marketing begint op de markt.
2. De Vikingen zijn nog steeds onze 'vloek' maar ze zijn ook een zegen.



Museum Dorestad

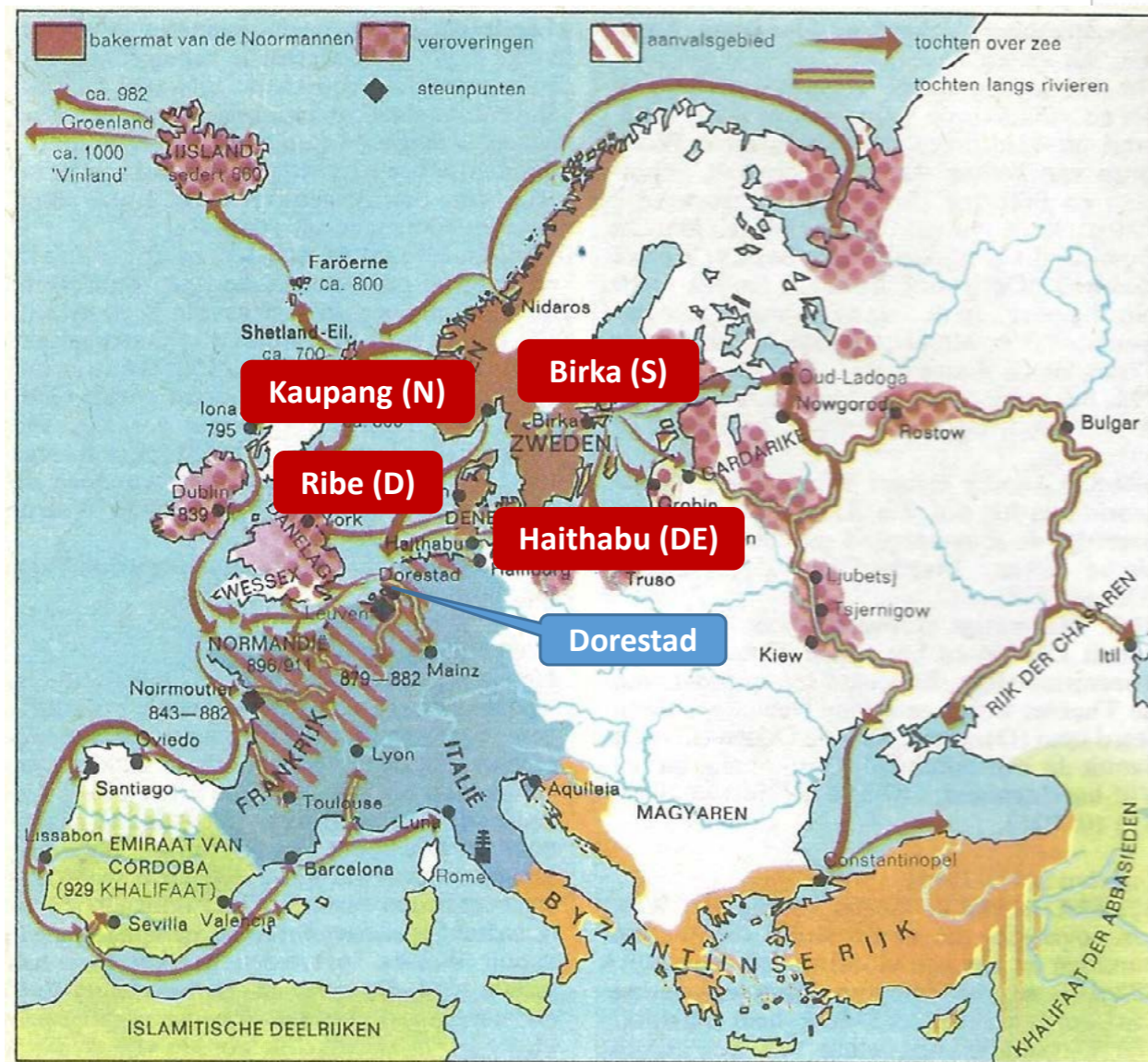


Markt 24 impressies nieuwe situatie



bunkerQ

bestaande elektra leidingen



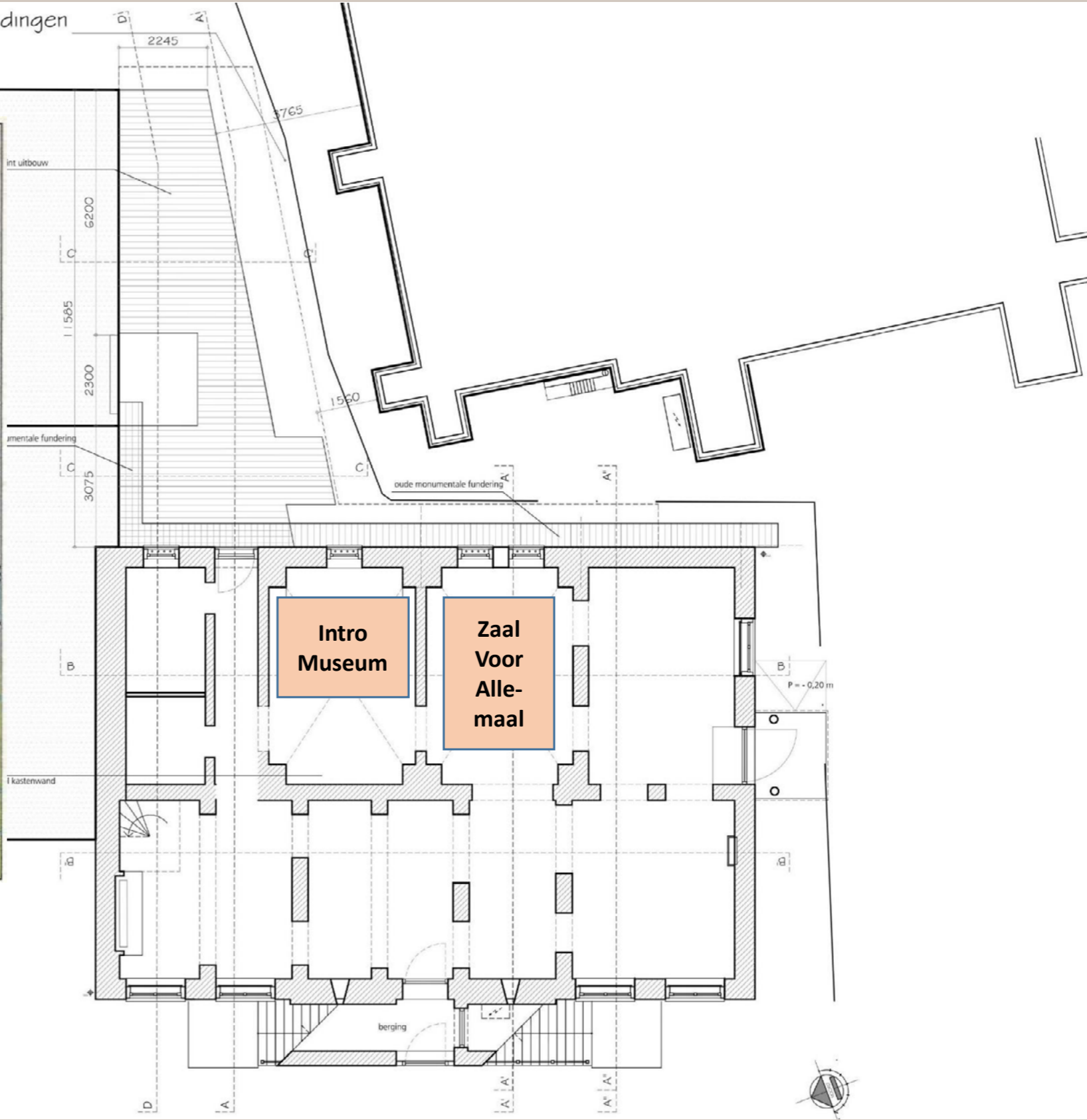
Kaupang (N)

Birka (S)

Ribe (D)

Haithabu (DE)

Dorestad



Intro Museum

Zaal Voor Allemaal

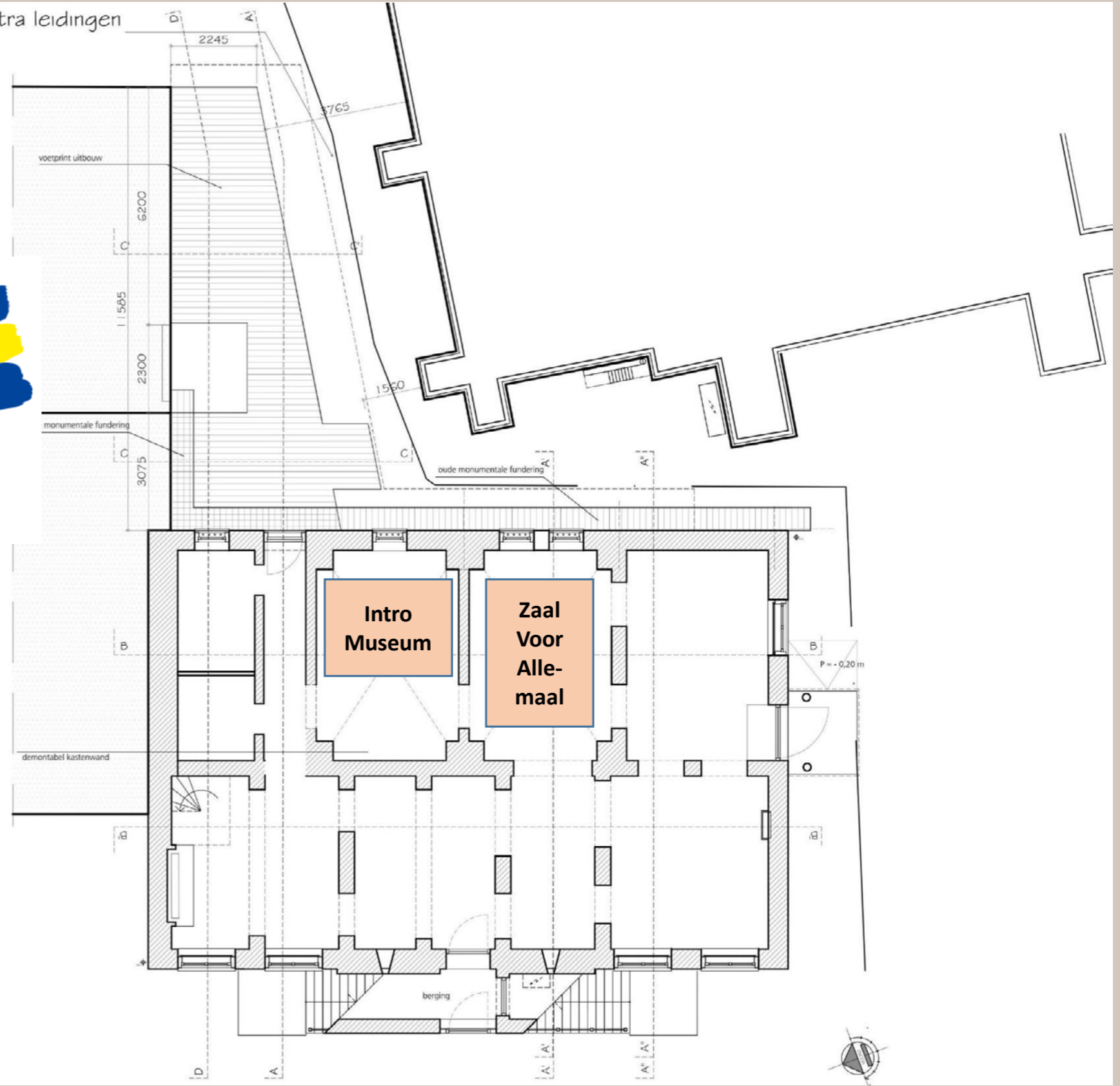
VISITNORWAY.COM

Visit Sweden

VisitDenmark

SH
Schleswig-Holstein
Der echte Norden

bestaande elektra leidingen



Looproute Museum

Begane grond = informatiebalie VVV
wisseltentoonstelling over Wijk,
'verleider' en besluit tot koop kaartje.

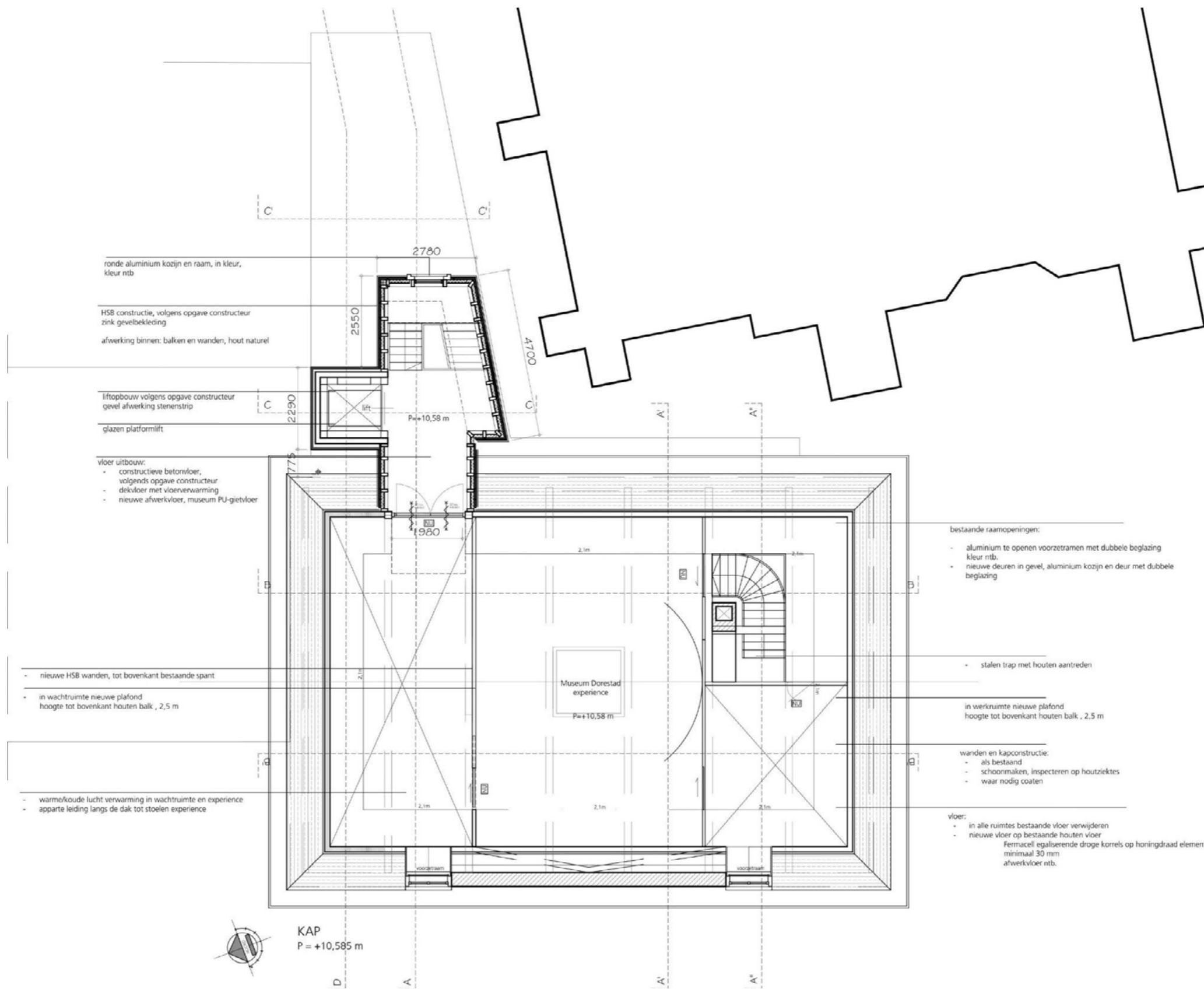
Naar de zolder voor de
'Dorestad Experience'.

Bovenste verdieping voor de
tentoonstelling.

Beletage voor educatie en ontvangstruimte
en pantry (niet toegankelijk voor publiek).

Begane grond via de winkel naar de kassa.





ronde aluminium kozijn en raam, in kleur, kleur ntb

HSB constructie, volgens opgave constructeur
zink gevelbekleding
afwerking binnen: balken en wanden, hout naturel

lifthoofdbouw volgens opgave constructeur
gevel afwerking stenenstrip
glazen platformlift

vloer uitbouw:
- constructieve betonvloer, volgens opgave constructeur
- dekplaat met vloerverwarming
- nieuwe afwerkplaat, museum PU-gietvloer

- nieuwe HSB wanden, tot bovenkant bestaande spant
- in wachtruimte nieuwe plafond hoogte tot bovenkant houten balk, 2,5 m

- warme/koude lucht verwarming in wachtruimte en experience
- aparte leiding langs de dak tot stoelen experience

bestaande raamopeningen:
- aluminium te openen voorzetzamen met dubbele beglazing kleur ntb.
- nieuwe deuren in gevel, aluminium kozijn en deur met dubbele beglazing

- stalen trap met houten aantreden

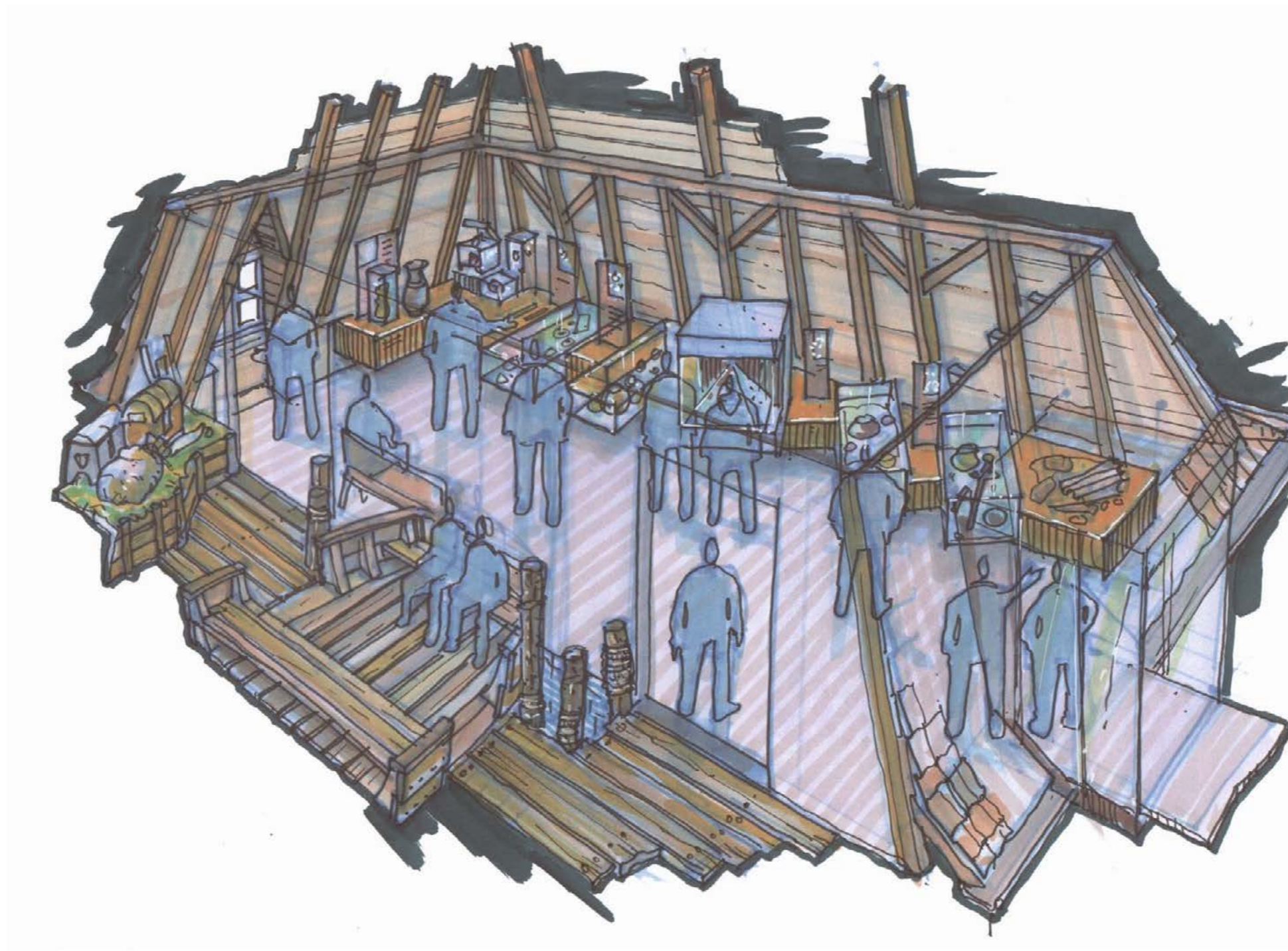
in werkruimte nieuwe plafond hoogte tot bovenkant houten balk, 2,5 m

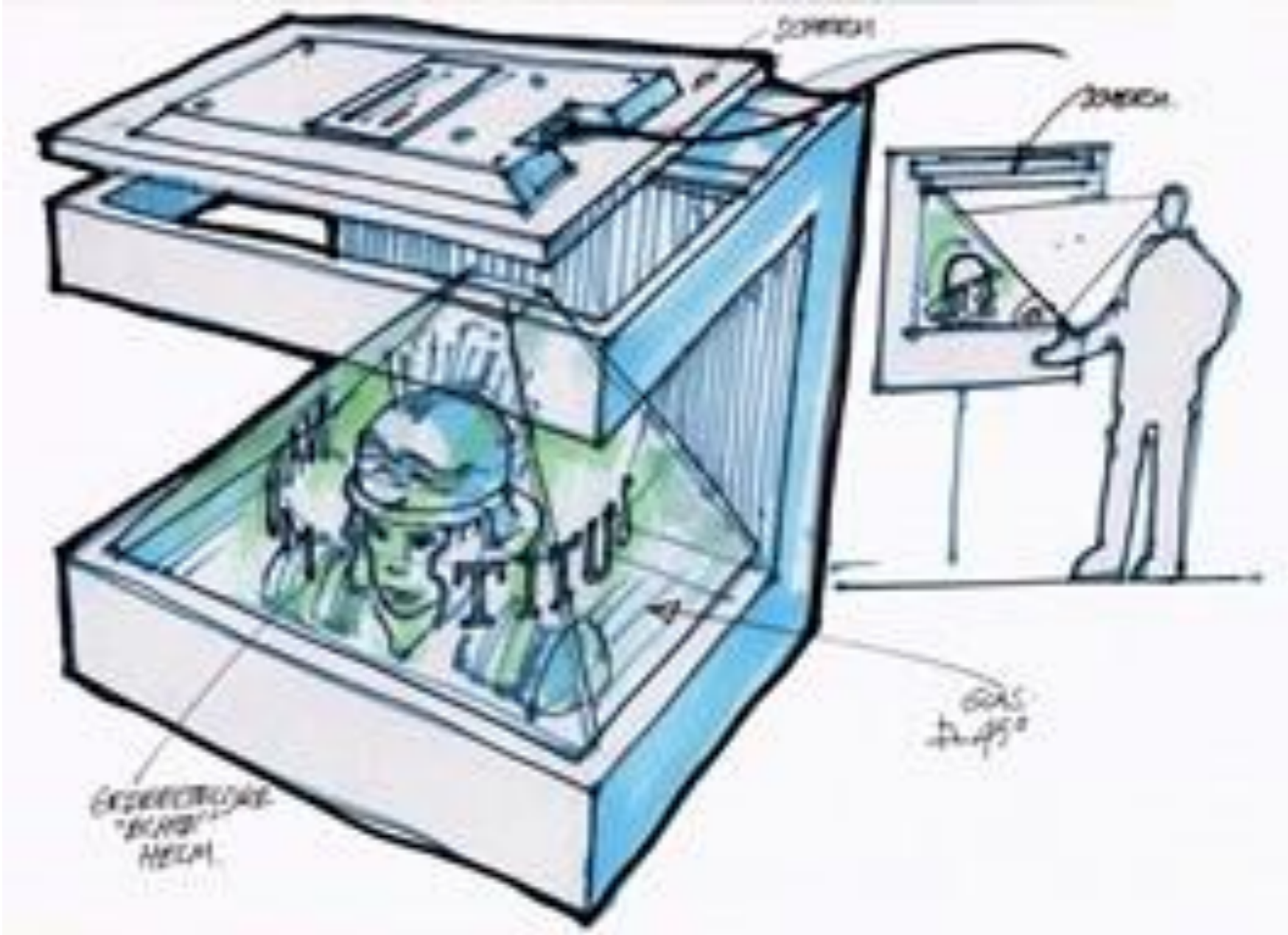
wanden en kapconstructie:
- als bestaand
- schoonmaken, inspecteren op houtziektes
- waar nodig coaten

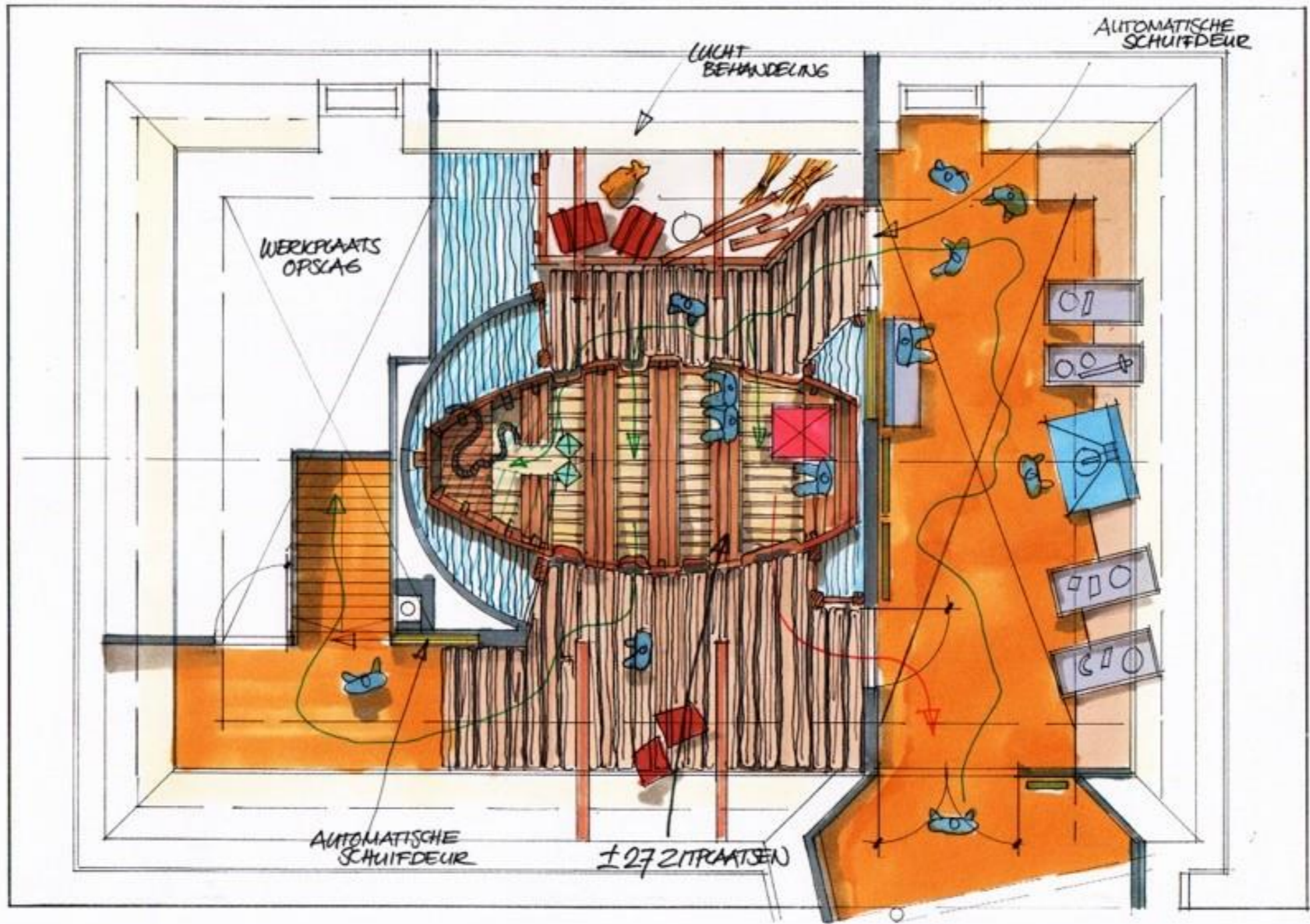
vloer:
- in alle ruimtes bestaande vloer verwijderen
- nieuwe vloer op bestaande houten vloer
Fermacell egaliserende droge korrels op honingdraad elementen, minimaal 30 mm afwerkplaat ntb.

KAP
P = +10,585 m

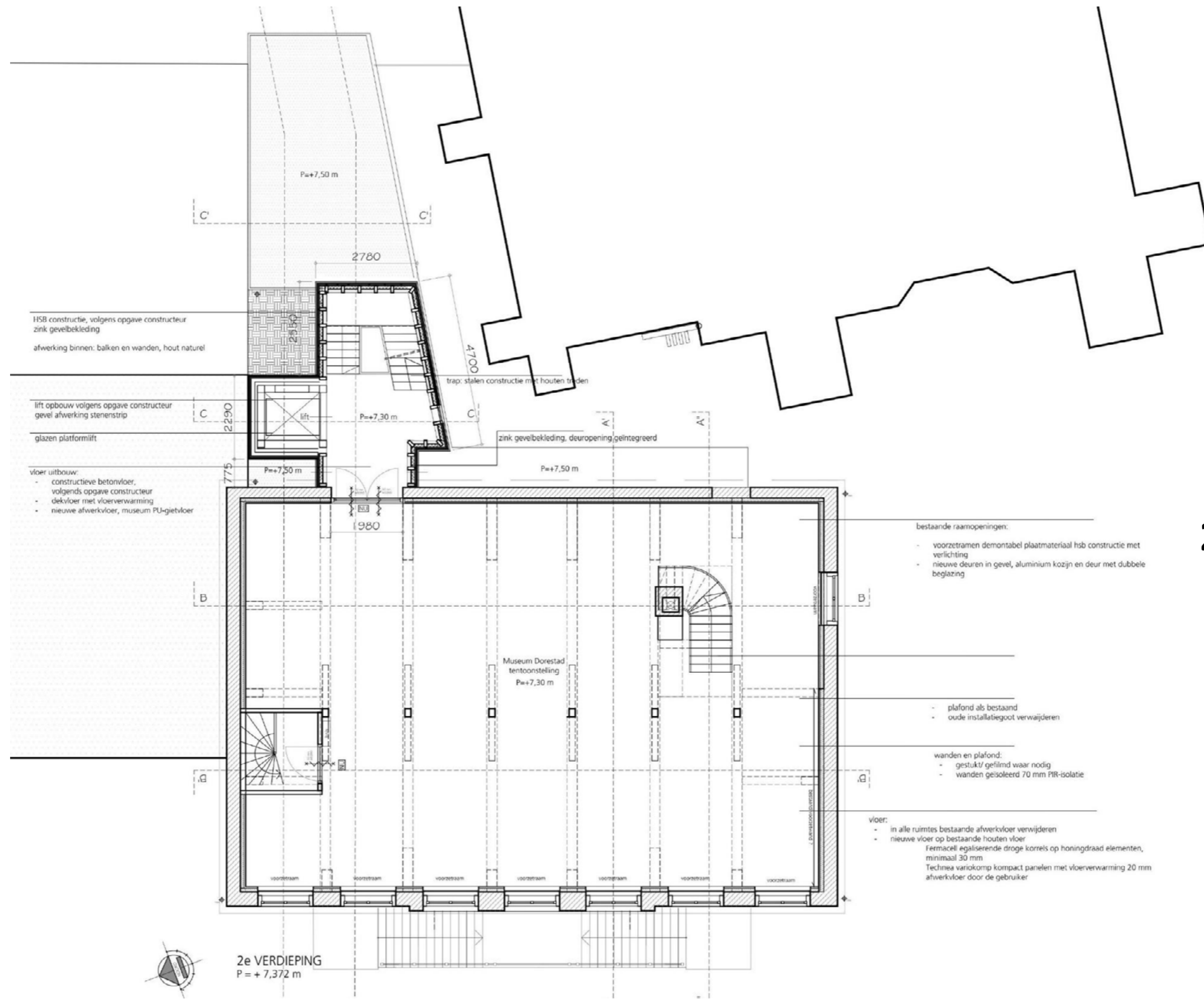
Zolder











- HSB constructie, volgens opgave constructeur
zink gevelbekleding
- afwerking binnen: balken en wanden, hout naturel
- lift opbouw volgens opgave constructeur
gevel afwerking stenenstrip
- glazen platform
- vloer uitbouw:
 - constructieve betonvloer,
 - volgens opgave constructeur
 - dekvlies met vloerverwarming
 - nieuwe afwerkvlies, museum PU-gietvloer

- bestaande raamopeningen:
 - voorzetramen demontabel plaatmateriaal hsb constructie met verlichting
 - nieuwe deuren in gevel, aluminium kozijn en deur met dubbele beglazing
- plafond als bestaand
- oude installatiegoot verwijderen
- wanden en plafond:
 - gestukt/ gefilmd waar nodig
 - wanden geïsoleerd 70 mm PIR-isolatie
- vloer:
 - in alle ruimtes bestaande afwerkvlies verwijderen
 - nieuwe vloer op bestaande houten vloer
Fermacell egaliserende droge korrels op honingdraad elementen, minimaal 30 mm
Technica variokomp compact panelen met vloerverwarming 20 mm afwerkvlies door de gebruiker

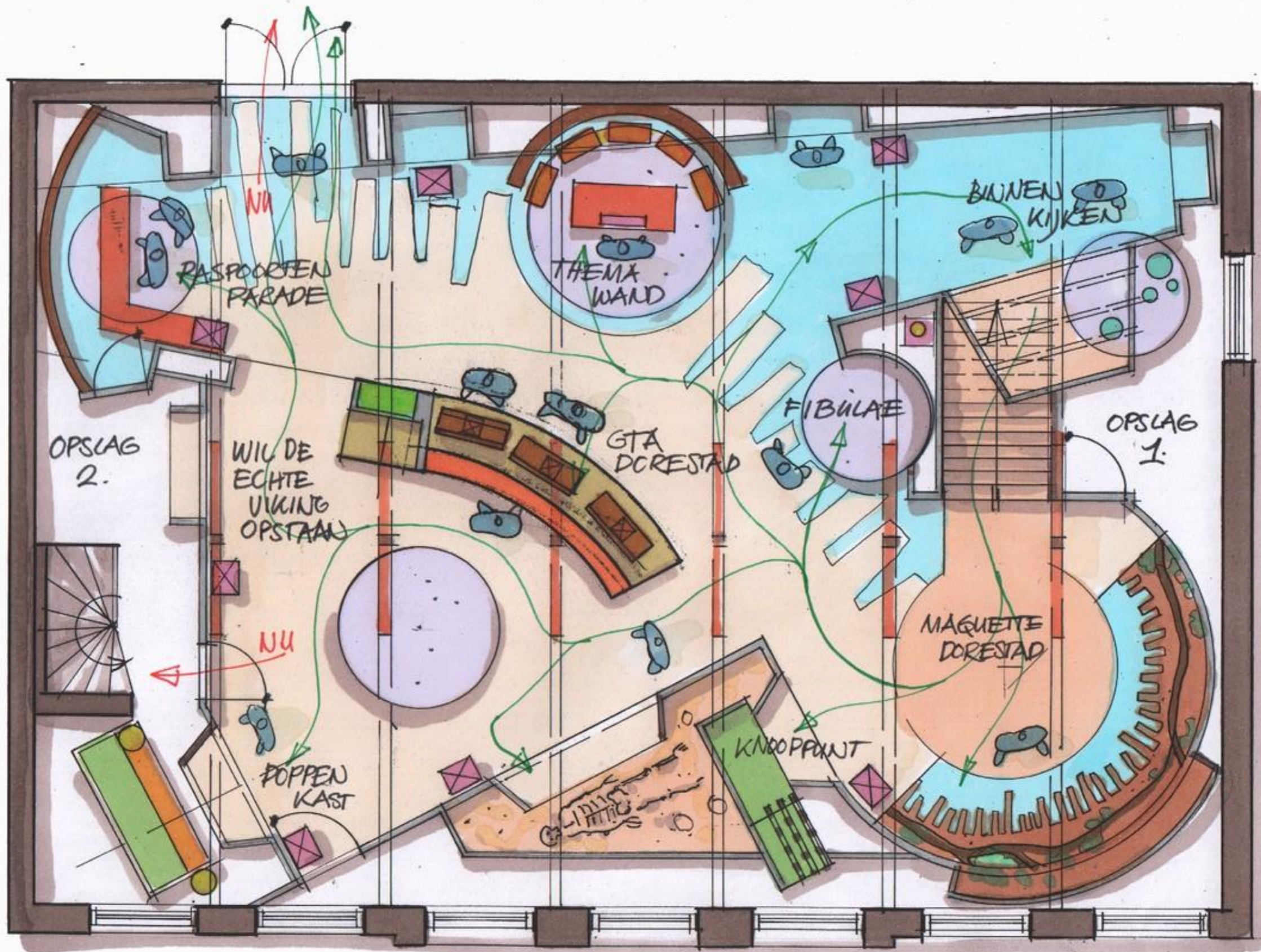
2^e Verdieping

De 7 hoofdvragen

1. Waarom zag Dorestad er zo uit?
2. Waarom lag Dorestad daar?
3. Wie waren de Doresteders?
4. Wat werd verhandeld?
5. Wie kwamen er langs in Dorestad?
6. Wie had macht en gezag?
7. Waarom is Dorestad verdwenen?

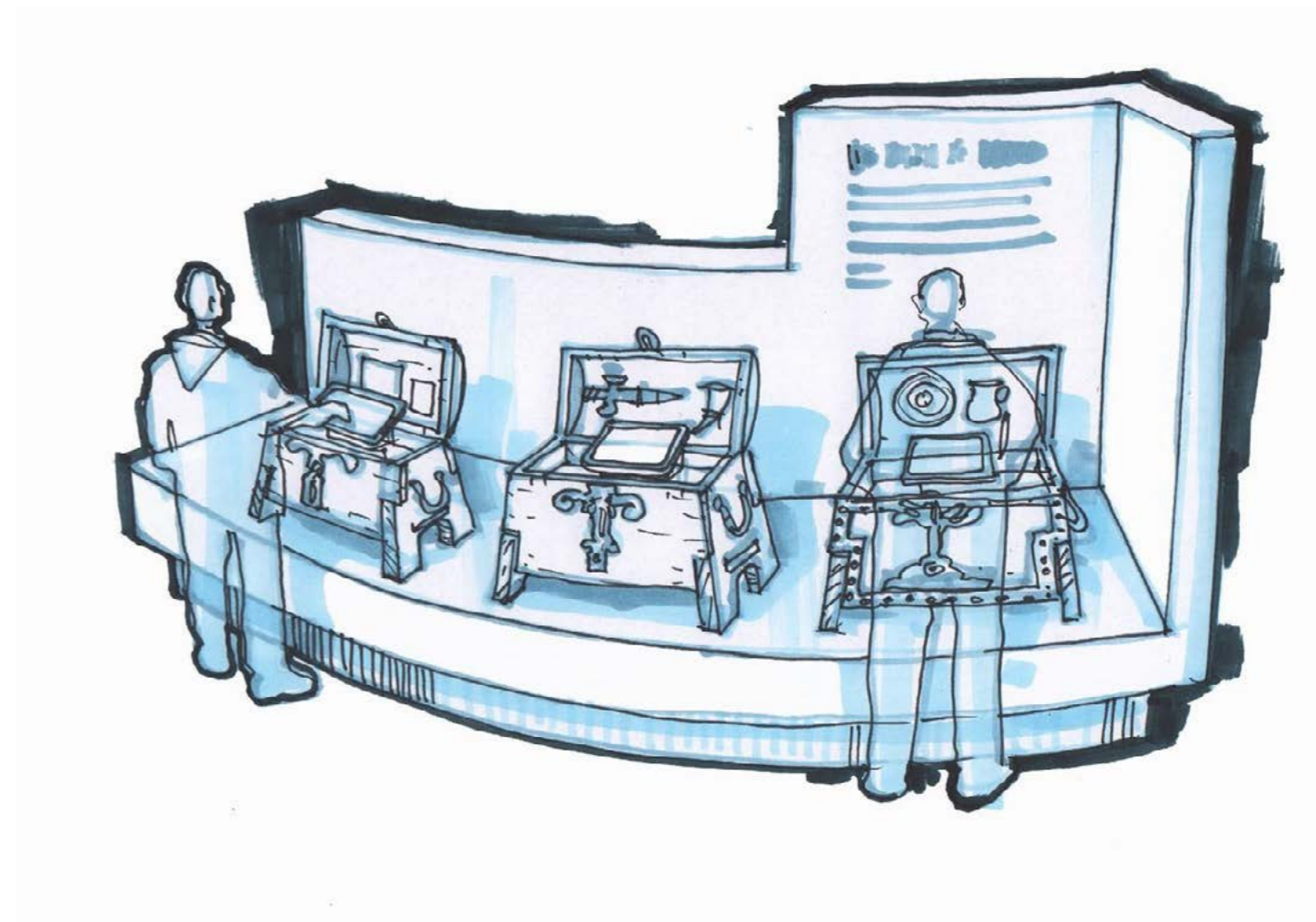
De tentoonstellingsonderdelen

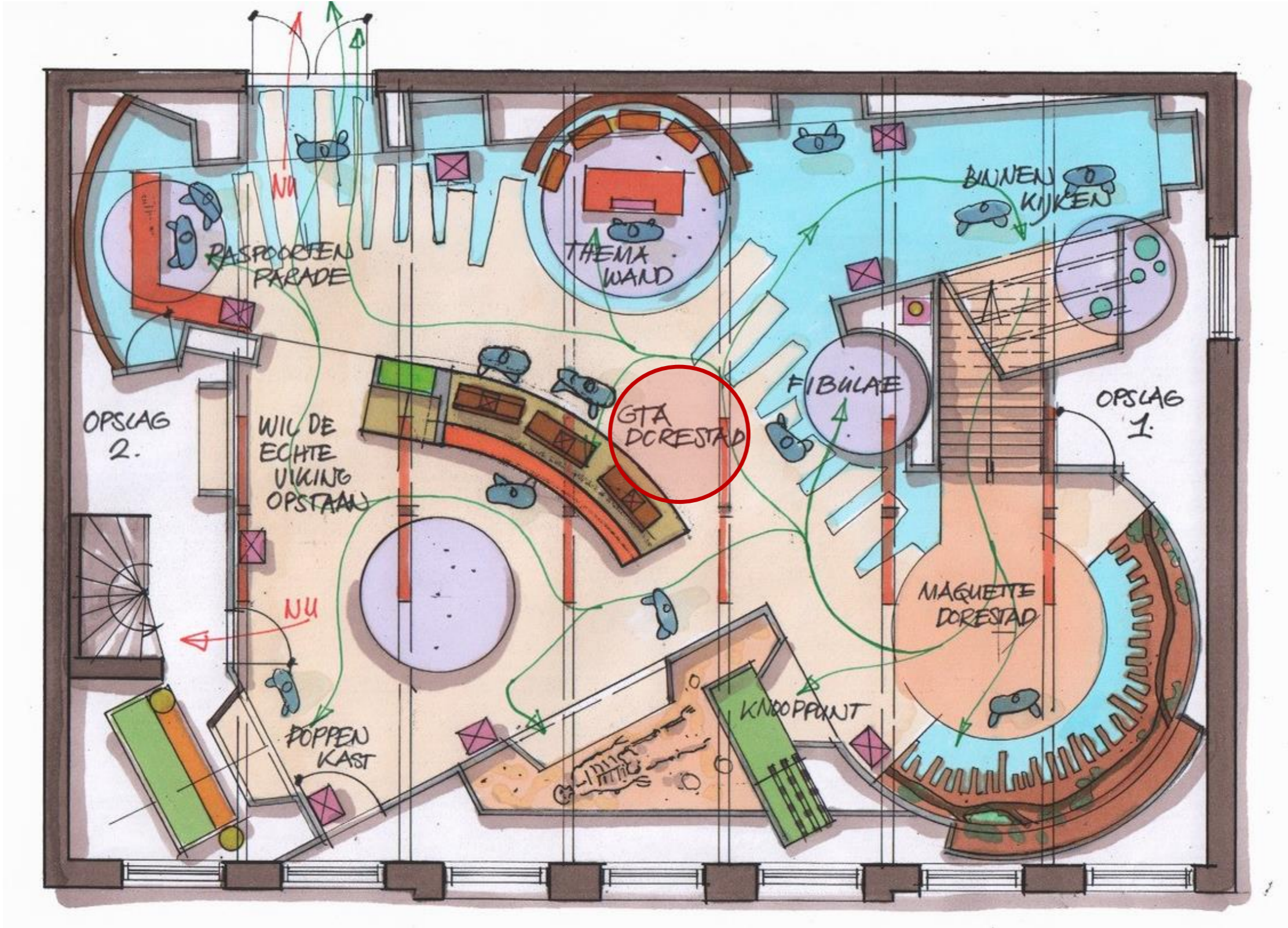
1. Dorestad in vogelvlucht (waarom zag Dorestad er zo uit?)
2. Knooppunt van kaarten (waarom lag Dorestad daar?)
3. Fibulae vertellen (waarom lag Dorestad daar?)
4. Binnenkijken (wie waren de Doresteders?)
5. Themawand handel (wat werd verhandeld?)
- 6a. Paspootparade (wie kwamen er langs in Dorestad?)
- 6b. Wil de echte Viking opstaan (wie waren die Vikingen?)
7. Poppenkast/boekrol (wie had macht en gezag? & waarom is Dorestad verdwenen?)

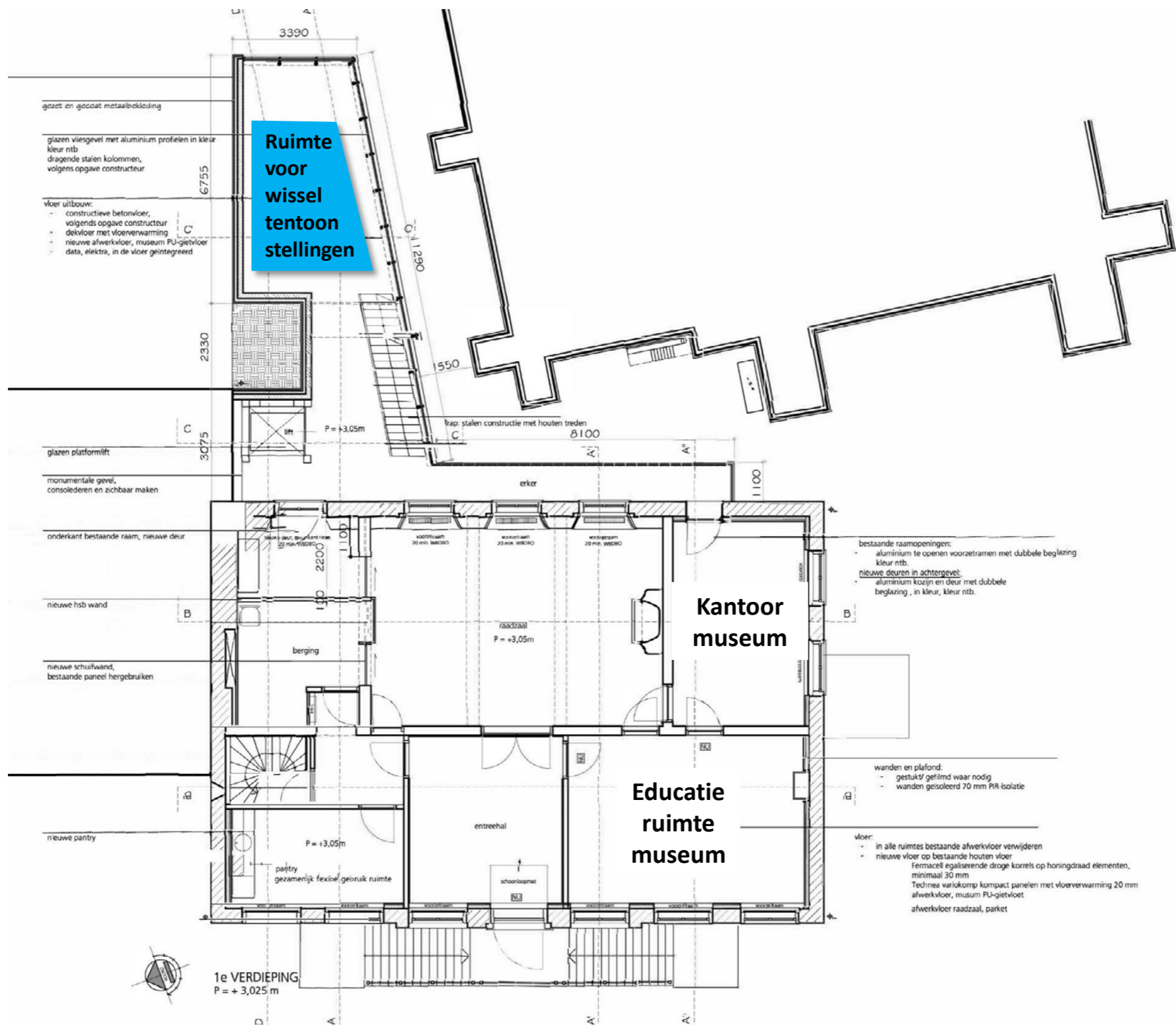


De extra's?

- “GTA Dorestad”
= games voor kinderen (3)
= wat werd verhandeld?
- Introductie animaties (7)
= lineair vertellen
- Pop-up Poppenkast
= plusvariant

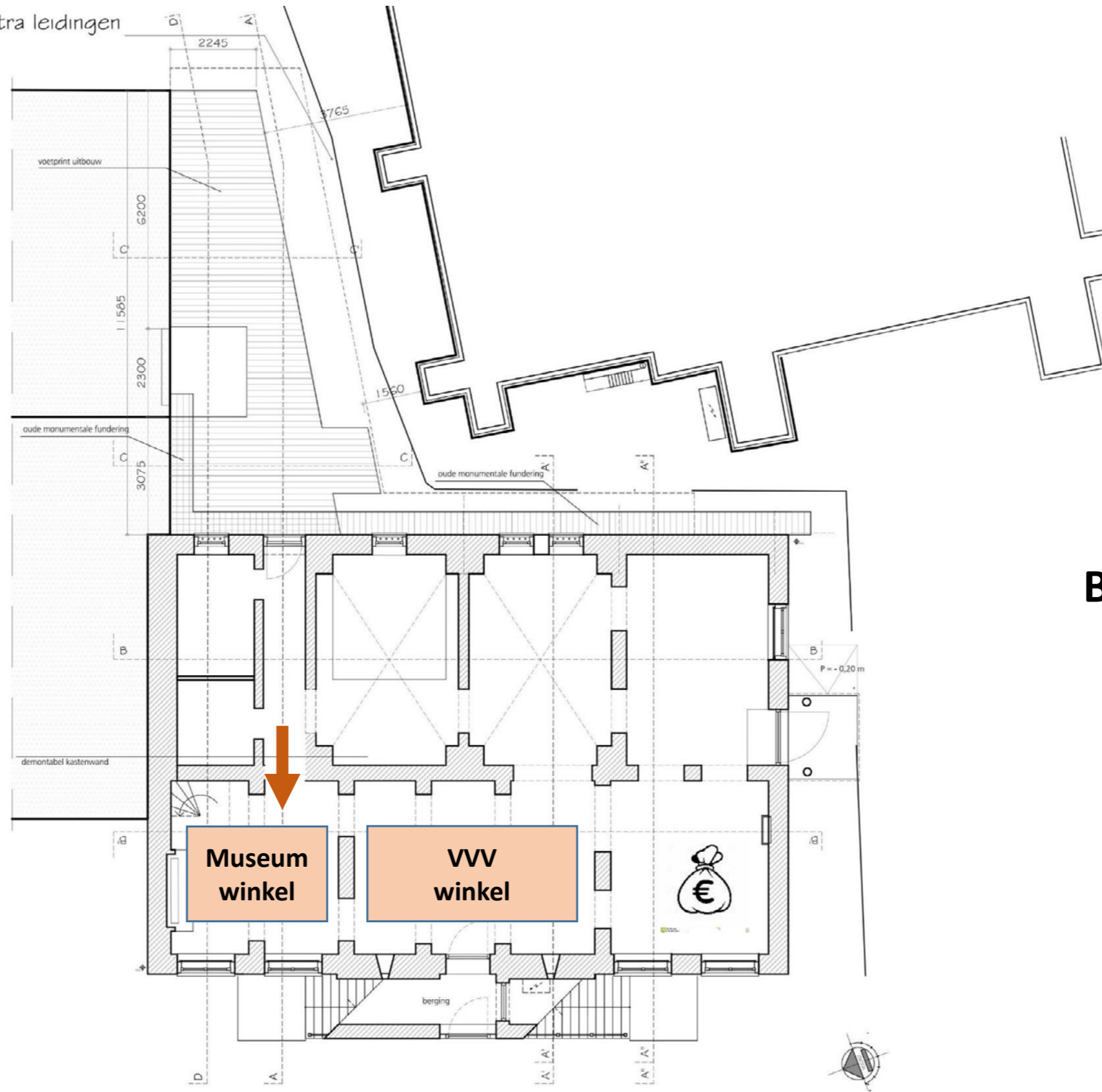






Bel-etage

bestaande elektra leidingen



Begane grond



Uit de brief van de gemeente:

“Graag willen we duidelijk begrijpen hoe uw plan of idee volgens u bijdraagt aan:

- Toeristisch belang
- Maatschappelijk belang
- Economisch belang
- Historisch belang”

Top 4 Culturele uitjes
Op 1 - Museum met 37%

Uitjes in de zomer
Op 1 – Museum met 28%

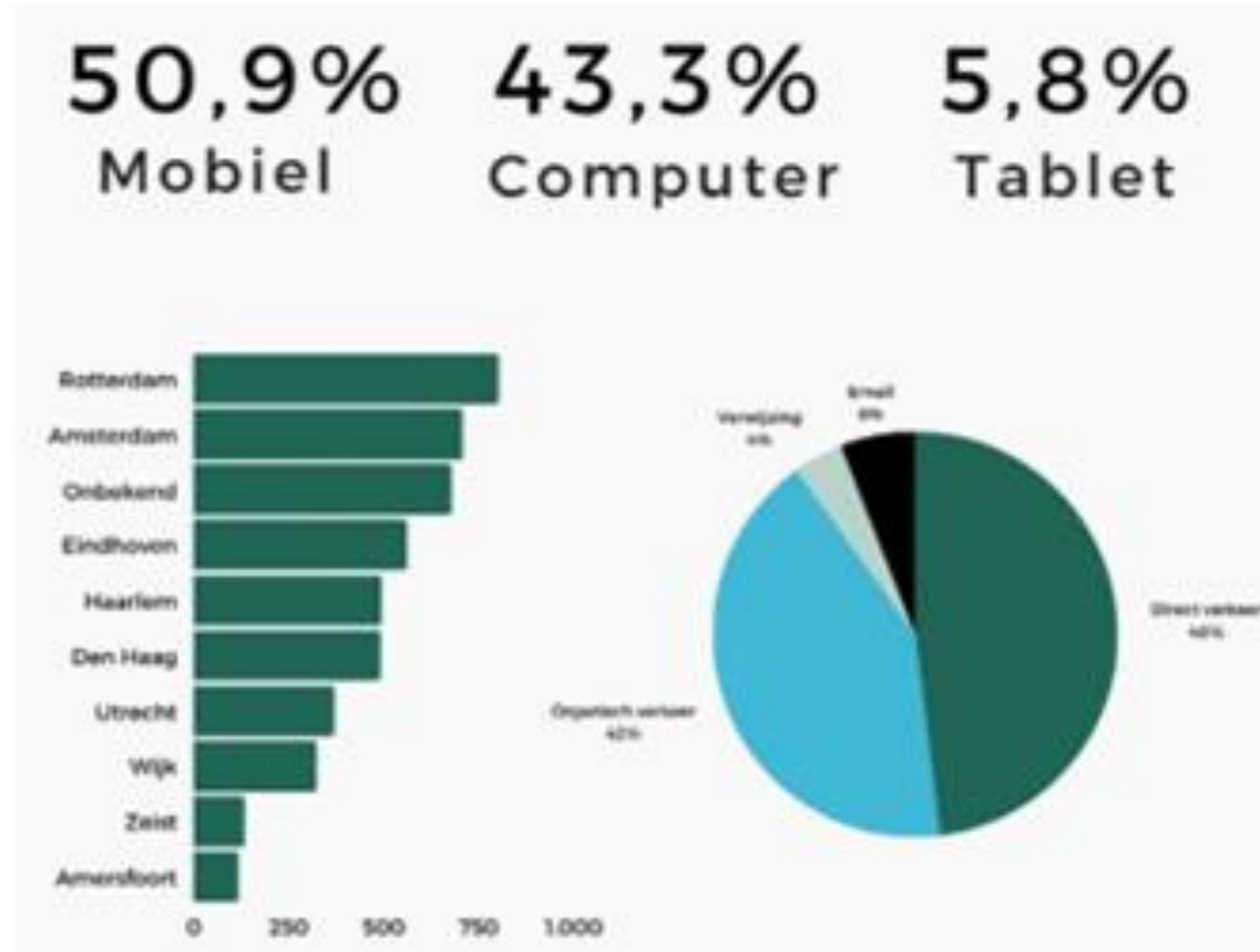
Magazines
De Kromme Rijn Vertelt
Abonnees in heel Nederland
(en daarbuiten)

Wandelgids
Van Dorestad naar Dokkum
“Het verhaal van Nederland in een
Langeafstandswandeling”.

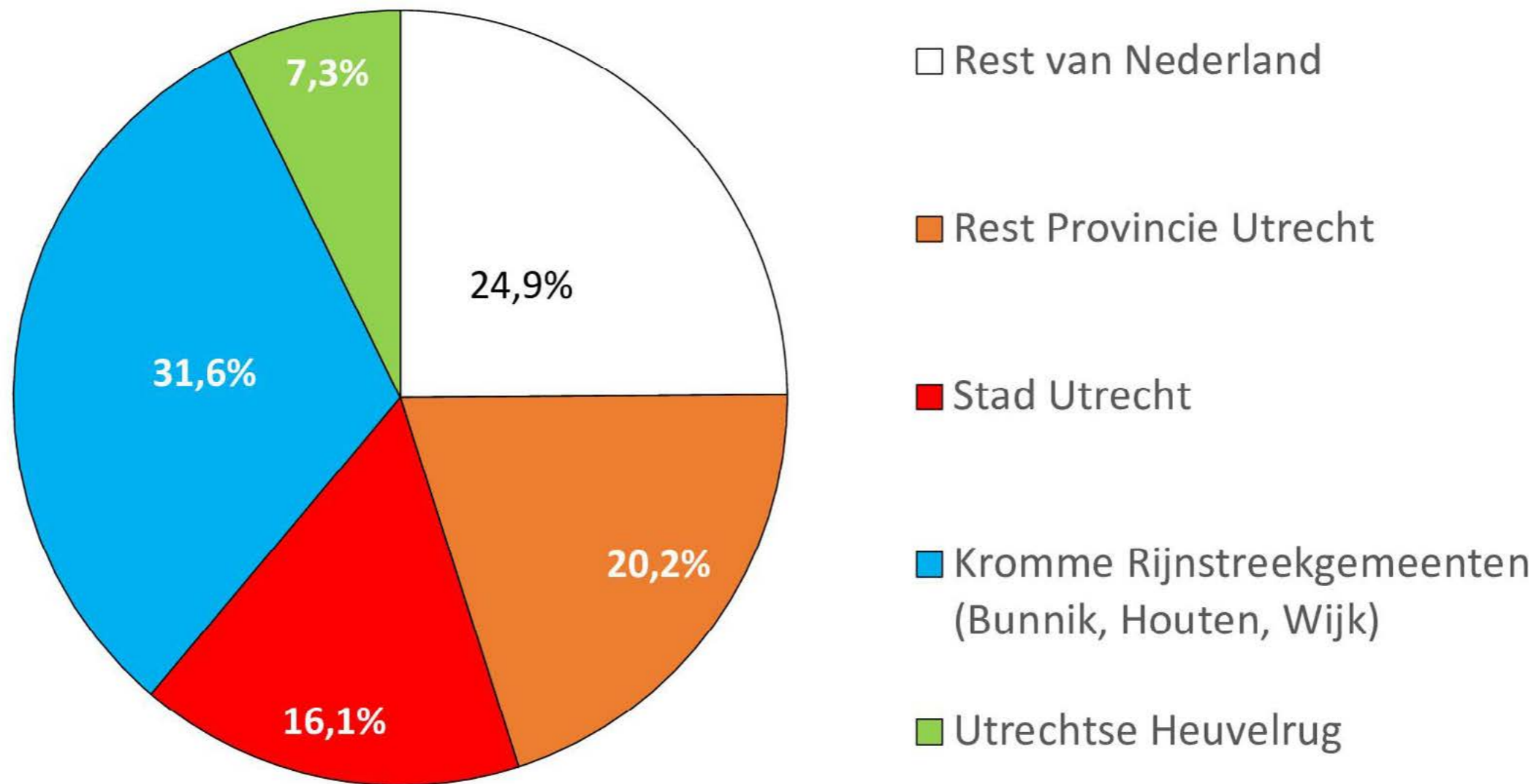
Toeristisch belang



Website Museum Dorestad - resultaten Google analytics



Geografische spreiding abonnees De Kromme Rijn Vertelt



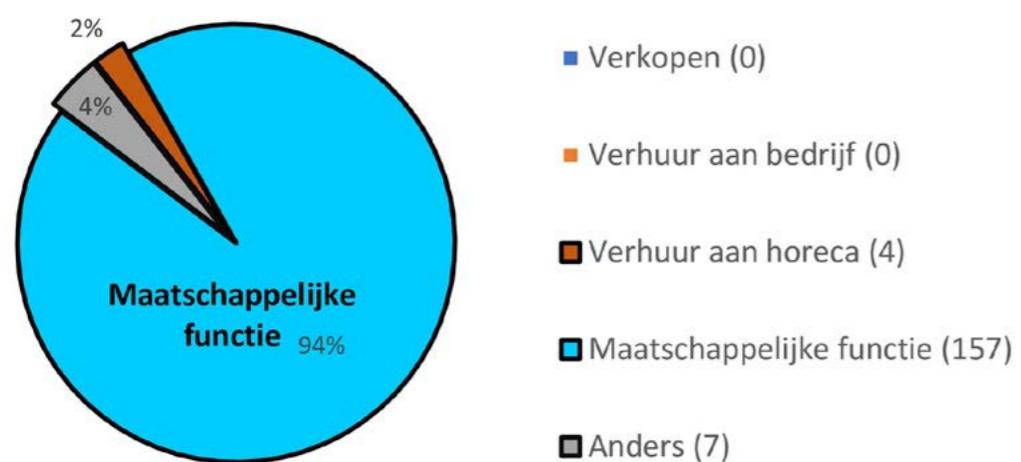
Maatschappelijk belang

- Museumlessen
 - Dorestadse Doeboekje
 - De Zaal-voor-Allemaal
- Interessant voor vrijwilligers
- Samenwerking tussen partijen (VVV, Stichting Vikingschip)





Wat moet de gemeente met het oude raadhuis doen?
Cultuur en Vikingmarkt 2023 (N = 168, waarvan 115 uit WbD)



Economisch belang

Het economisch belang komt voort uit het toeristisch belang.
Uitkomsten van onze enquête van februari 2023 (N = 314).

- Is de museumomgeving van belang voor uw bezoek? Ja = 66,2%
- Doet u voor of na het museumbezoek nog andere activiteiten? Ja of soms = 98,7%
horeca = 81,1%
wandelen = 71,1%
andere bezienswaardigheden = 64,4%
winkelen = 28,5%
- Hoeveel geld geeft u uit buiten uw museumbezoek?
minder dan 10 euro = 18,8%
tussen 10 en 25 euro = 55,7%
meer dan 25 euro = 23,7%

Historisch belang

3: Friezen en Franken

Woensdag 16 februari, 20.35 uur, NPO 1



Friezen en Franken (500-1000 na Chr.)

In de vroege middeleeuwen bewonen de Friezen het kustgebied van Nederland. Ze geloven in natuurgoden en zelfs in het brengen van mensenoffers. Met de komst van christelijke missionarissen wordt hun manier van leven op de proef gesteld. Moet Radbod, koning der Friezen, zich bekeren tot het nieuwe geloof? Of juist vasthouden aan zijn eigen tradities? Een duivels dilemma.

[Bekijk aflevering op NPO Start](#)

Financiële consequenties

- Investeringskosten

Gemeente = investering in gebouw

Museum = investering in tentoonstelling

- Exploitatiekosten

Kosten en baten

Aan de kostenkant staan onbekenden = de huur en servicekosten

Aan de batenkant staan onbekenden = de exploitatiesubsidie

Museum Dorestad



Eerste presentatie op 20 december 2012
Raadscommissie van 12 december 2017 = 5 jaar later
Vaststelling ontwerp in het College 16 juli 2019 = 6½ jaar later
Raadsbesluit 22 februari 2022 = 9 jaar en 3 maanden later
Pitch 12 september 2023 = 10 jaar en 8 maanden later